



ifa **Institute of Finance**
And Administration
VIỆN QUẢN TRỊ VÀ TÀI CHÍNH

17
YEARS

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

CEO **GIÁM ĐỐC**
ĐIỀU HÀNH
CHUYÊN NGHIỆP

CHUẨN QUỐC TẾ

NGHỀ CEO

CHUYÊN NGHIỆP

CHUYÊN ĐỔI - BỔ TRỢ - NÂNG CAO

Chứng chỉ có giá trị quốc tế được cấp bởi
Trường ĐH California, Dominguez Hills, USA

VIỆN QUẢN TRỊ VÀ TÀI CHÍNH

60 Nguyễn Văn Thủ, P. Đakao, Q. 1, Tp.HCM

028 6681 4320 - 0942 99 39 79

www.ifa.edu.vn

tuyensinh@ifa.edu.vn

THÀNH TỰU

Sau hơn 17 năm hình thành và phát triển, Viện IFA đã đạt được những thành tựu như:



>45.000

Học viên đã tham gia các khóa học

>250

Chương trình tư vấn cho doanh nghiệp bao gồm các lĩnh vực: Tái cấu trúc doanh nghiệp; Hệ thống hóa quy trình quản lý trong doanh nghiệp; xây dựng hệ thống KPI, OKR; Xây dựng hệ thống giám sát định mức trong sản xuất; Tư vấn hệ thống ISO 9000, 14 000, SA 8000, SEDEX SMETA; tư vấn hệ thống tài chính doanh nghiệp; tư vấn xây dựng hệ thống kế toán chuẩn quốc tế IFRS...

>2.000

Đối tác và khách hàng

500

Khóa đào tạo ngắn và dài hạn đã triển khai



Giới thiệu chương trình

Hiện nay, với bối cảnh nền kinh tế trong nước và thế giới đang phải đối diện với một trạng thái V.U.C.A – (Biến động - Volatility, Không chắc chắn - Uncertainty, Phức tạp - Complexity và Mơ hồ - Ambiguity), khiến cho việc duy trì các hoạt động của doanh nghiệp trở nên khó khăn hơn bao giờ hết, bên cạnh đó, tốc độ chuyển đổi số chậm hơn so với tốc độ phát triển công nghệ trong thời đại 4.0 cũng khiến cho doanh nghiệp đánh mất đi các lợi thế cạnh tranh.

Vậy thì, một CEO tài năng khi chèo lái doanh nghiệp cần phải làm như thế nào để có thể thích nghi với những thay đổi của đại cuộc, hướng doanh nghiệp của mình đi đúng và phát triển trong bối cảnh nội lực yếu dần, ngoại lực bị tác động. Bên cạnh đó, CEO không chỉ đảm nhận vai trò quyết định mà còn phải trở thành nguồn cảm hứng và mô phỏng mô hình lãnh đạo cho toàn bộ tổ chức.



Howard Schultz – CEO của Starbucks chia sẻ *“Trong bối cảnh mà xã hội thay đổi không ngừng thì những thương hiệu tồn tại lâu dài là những thương hiệu được tạo dựng từ trái tim – điều đó khiến chúng bền vững và chân thật hơn. Những công ty này cũng mạnh hơn vì họ xây dựng thương hiệu dựa trên chính tâm hồn của con người, không phải từ những quảng cáo. Những công ty đúng nghĩa sẽ là những công ty tồn tại lâu dài.”*

Nhằm giúp cho các CEO hiện nay vững tâm vượt qua những khó khăn và thách thức, **Viện IFA** nghiên cứu và thiết kế chương trình đào tạo **Giám đốc Điều hành Chuyên nghiệp (Chief Executive Officer – CEO)** dành cho lãnh đạo của các doanh nghiệp và những học viên đã từng làm công tác quản lý hoặc đang mong muốn trở thành một nhà quản lý chuyên nghiệp hay một **CEO chuyên nghiệp**.

Chương trình đào tạo **CEO** được **Viện IFA** hợp tác với **Trường Đại học Công lập California State University, Dominguez Hill (CSUDH), USA** có trụ sở tại Los Angeles thuộc hệ thống Đại học Công lập California của Mỹ có lịch sử hơn 53 năm (tham khảo thêm thông tin tại: www.csudh.edu).

Cuối khoá đào tạo **CEO**, ngoài chứng chỉ do **Viện IFA** cấp để chứng nhận việc hoàn thành khóa học, thì kết quả học tập của học viên cũng sẽ được công nhận và cấp chứng chỉ của **CSUDH** có giá trị Quốc tế như một chứng minh cho giá trị thực học và khả năng ứng dụng kiến thức vào thực tế công việc.

Học viên sau khi
hoàn thành khóa học
sẽ được cấp



Học viên cũng sẽ được cấp
chứng chỉ có giá trị Quốc tế



Mục tiêu chương trình

1. Về chiến lược:

- Thấu hiểu định hướng của doanh nghiệp – đâu là con đường kiến tạo giá trị bền vững.
- Tái định vị chuỗi giá trị doanh nghiệp.
- Hoạch định các mục tiêu chiến lược.
- Tái cấu trúc và xây dựng chiến lược hiệu dụng.

“Ở đâu có con đường, ở đó có bước chân”

2. Về vận hành, hoạt động

- Phân tích hệ thống vận hành của doanh nghiệp.
- Hệ thống sản xuất và sáng tạo giá trị sản phẩm.
- Hệ thống bán hàng và năng lực đồng hành cùng khách hàng.
- Về hệ thống quản trị - giải quyết vấn đề hay gây thêm vấn đề?
- Hệ thống tài chính – Quản lý và sử dụng hiệu quả nguồn lực.

“Chất lượng của doanh nghiệp được quyết định bởi chất lượng của từng quyết định”

3. Về hệ thống kinh doanh

- Tái cấu trúc hệ thống kinh doanh của doanh nghiệp
- Nền tảng (Platform) kinh doanh đa điểm chạm
- Kết nối chiều rộng và kết nối chiều sâu
- Module hóa & giải pháp số hoá mô hình kinh doanh
- Tìm kiếm & hợp tác đối tác hiệu quả

“Mảnh đất tốt sinh ra quả tốt”

4. Về nguồn nhân lực

- Sơ đồ kết nối nhân sự là điểm kiến tạo giá trị.
- Tái cấu trúc hệ thống phòng ban thành đơn vị dịch vụ.
- Giải pháp tuyển dụng nhân sự phù hợp.
- Nâng cao năng lực đội ngũ nhân sự.
- Trở thành tổ chức tự học và tự cải tiến.
- Văn hoá doanh nghiệp là nguồn lực trọng yếu của nền tảng phát triển doanh nghiệp.

*“...Đằng sau quyết định của một người là giá trị sống và niềm tin của họ
Đằng sau giá trị sống và niềm tin của một người là sự hiểu biết của họ”*

5. Về tài chính - kế toán và nguồn vốn

- Thấu hiểu hệ thống quản trị tài chính hiện hữu
- Đây là rủi ro tiềm ẩn của hệ thống?
- Đây là điểm vận hành kém hiệu quả của hệ thống làm xói mòn dòng tiền doanh nghiệp.
- Giải pháp lành mạnh hoá và hiệu quả hoá hệ thống tài chính – kế toán
- Tái cấu trúc hệ thống tài chính: Chuẩn mực – An toàn – Hiệu quả
- Vốn lành mạnh tạo cơ hội - Vốn cơ hội tạo gánh nặng
- Các giải pháp gia tăng giá trị cổ phần
- Các giải pháp huy động vốn khác trên thị trường tài chính

“Tiền không đến bằng cách tìm kiếm, tiền chỉ đến khi thật sự xứng đáng”

Điểm nổi bật của chương trình

- Có cơ hội tham gia các buổi hội thảo có sự tham gia của Giáo sư nước ngoài đến từ trường Đại học California, Dominguez Hills, USA và một số trường Đại học Hoa Kỳ thuộc hệ thống các Trường Đại học Công lập California, USA.
- Chứng chỉ sẽ do Đại học Công lập California, Dominguez Hills cấp, có giá trị quốc tế (khi có yêu cầu chuyển đổi).
- Đội ngũ giảng viên là những người đang làm công tác quản lý tại các Doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam và trên 15 năm kinh nghiệm trong công tác quản lý, điều hành.

Đối tượng tham dự

- Cấp lãnh đạo doanh nghiệp: Chủ tịch, CEO, Hội đồng quản trị, Hội đồng thành viên, Ban giám đốc, Ban lãnh đạo, Trợ lý Chủ tịch, Trợ lý CEO...;
- Các nhà quản lý cấp trung trong doanh nghiệp: Các giám đốc chức năng, các Trưởng/Phó các Phòng, Ban, Bộ phận... trong doanh nghiệp;
- Những người đã có bề dày nhất định về kiến thức hay kinh nghiệm về quản lý và điều hành trong doanh nghiệp;
- Những người có hoài vọng trở thành CEO trong tương lai.

Thông tin khoá học

- **Học phí trọn khoá:** 16,500,000 VND (Mười sáu triệu năm trăm ngàn đồng chẵn).
- **Thời lượng:** **Khóa đào tạo CEO** kéo dài trong 32 buổi học và 02 tuần làm bài thu hoạch cuối khóa.
- **Ưu đãi:** Xin vui lòng liên hệ «**Bộ phận đào tạo/tư vấn**» để biết về các chính sách ưu đãi học phí dành cho doanh nghiệp.
- **Hình thức học:** Offline hoặc Live Meeting. Xin vui lòng liên hệ «**Bộ phận đào tạo/tư vấn**» để nhận lịch học cụ thể.

Thông tin liên hệ

VIỆN QUẢN TRỊ VÀ TÀI CHÍNH (VIỆN IFA)
INSITUTE OF FINANCE AND ADMINISTRATION

Trụ sở: 60 Nguyễn Văn Thủ, Phường Đakao, Quận 1, Tp.HCM.

Điện thoại: 028. 6681 4320 - **Hotline:** 0942 99 39 79 – 0942 66 81 82

Email: phongdaotao@ifa.edu.vn - **Web:** www.ifa.edu.vn – www.smartedu.edu.vn

Nội dung chương trình đào tạo

Chuyên đề/Subject	Thời lượng
Lễ khai giảng/Openning Ceremony	30 phút
PHẦN 1: VỊ THẾ CỦA CEO CHUYÊN NGHIỆP /THE CEO ROLE	
<i>Chuyên đề/Subject 1:</i> Nguyên tắc tạo Quyền lực và Tầm ảnh hưởng của CEO chuyên nghiệp Principles for Creating Power and Influence of a Professional CEO	2 buổi
<i>Chuyên đề/Subject 2:</i> Xây dựng “Nhân hiệu” với hình ảnh CEO chuyên nghiệp Building “Personal Brand” with a Professional CEO	2 buổi
<i>Chuyên đề/Subject 3:</i> Phát triển năng lực lãnh đạo cấp độ 5.0 dành cho CEO The Leadership level 5.0	4 buổi
PHẦN 2: NĂNG LỰC PHÁT TRIỂN CỦA CEO CHUYÊN NGHIỆP/ COMPETENCIES DEVELOPMENT FOR PROFESSIONAL CEO.	
<i>Chuyên đề/Subject 4:</i> Hoạch định và Quản trị chiến lược công ty dành cho CEO Strategy Planning and Management for CEO	4 buổi
<i>Chuyên đề/Subject 5:</i> Hoạch định Chiến lược nguồn Nhân lực dành cho CEO Human Resource Management in the era of Gen Z	4 buổi
<i>Chuyên đề/Subject 6:</i> Quản trị Marketing và bán hàng B2B/B2P dành cho CEO Marketing and Sales Management B2B/B2P for CEOs	4 buổi

Chuyên đề/Subject	Thời lượng
<p><i>Chuyên đề/Subject 7:</i> Quản trị tài chính – Đầu tư – M&A dành cho CEO Financial Management - Investment - M&A for CEOs</p>	4 buổi
<p><i>Chuyên đề/Subject 8:</i> Vận hành doanh nghiệp tinh gọn/minh bạch và câu chuyện chuyển đổi số của CEO Lean/Transparency Operations and CEO's Digital Transformation.</p>	4 buổi
<p><i>Webinar/Talkshow:</i> Phòng ngừa rủi ro pháp lý đối với hoạt động đầu tư, hợp đồng, hợp tác kinh doanh trong doanh nghiệp Legal Risk for Investment Activities, Contracts, and Business Partnerships in Enterprise.</p>	1 buổi
PHẦN 3: NHỮNG KỸ NĂNG THIẾT YẾU TRONG QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP DÀNH CHO CEO/SOFT SKILLS FOR CEO	
<p><i>Chuyên đề/Subject 9:</i> Tư duy xây dựng văn hóa doanh nghiệp trong vai trò của CEO CEO's Mindset in Building Corporate Culture</p>	2 buổi
<p><i>Chuyên đề/Subject 10:</i> Tư duy phản biện, giải quyết vấn đề và ra quyết định của CEO Critical Thinking, Problem Solving and Decision Making for CEO</p>	2 buổi

Chuyên đề/Subject	Thời lượng
<p>Bài luận cuối khóa</p> <p>Sau khi kết thúc toàn bộ học phần, học viên sẽ có 2 tuần để hoàn thành bài Luận cuối khoá. Các chủ đề của bài Luận sẽ hoặc do học viên đề xuất cùng nhà trường, hoặc sẽ theo các đề tài do nhà trường yêu cầu. Sau khi hoàn thành bài Luận sẽ được nộp cho nhà trường gồm 2 phần: bản in và bản mềm qua email.</p>	2 buổi

Một số hình ảnh đào tạo



Giảng viên, chuyên gia đào tạo



Đoàn Đức Minh

- Phó viện trưởng - Viện Quản trị và Tài chính (IFA).
- Nghiên cứu sinh - Chương trình Tiến sĩ Quản trị Kinh Doanh Viện Đào tạo quốc tế - ĐH Kinh tế TP.HCM.
- Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh - Viện Đào tạo quốc tế - ĐH Kinh tế TP.HCM.
- Nguyên Giám đốc Quan hệ khách hàng Doanh nghiệp và Quản trị rủi ro tại Ngân hàng Shinhan Việt Nam.
- Giảng viên cao cấp - Công ty CP Tư vấn Giáo Dục John& Partners.



Lê Duy Quang

- Thạc sĩ Kinh doanh và Tiếp thị - London Business School.
- 18 năm kinh nghiệm trong quản lý chiến lược tiếp thị và bán hàng cho cả FMCG và các sản phẩm công nghiệp.
- Đại diện truyền thông Quốc tế cho CNN, Fortune Global.
- Giám đốc phát triển sản xuất egood, Nhà phát triển Apps cho điện thoại thông minh.
- Tư vấn cao cấp và Điều phối viên Hội thảo cho hầu hết các công ty lớn nhất ở Việt Nam.



Nguyễn Phú Đông Hà

- Đồng sáng lập SMEs LEADERSHIP PROGRAM (SLP).
- Tốt nghiệp Tiến sĩ tại trường ĐH Southern Columbia
- Chủ tịch Quỹ đầu tư Comes Partner
- Phó Chủ tịch HĐQT Tổng Công ty Licogi 16
- Chủ tịch HĐQT tư vấn Viện Quản trị và Tài chính
- Chủ nhiệm dự án Finance Hub (VietFis 2014)
- Nguyên là Giám đốc Công ty chứng khoán Đà Nẵng



Dương Võ Nhị Anh

- Thạc sĩ ngành cơ khí, Trường Đại học Bách Khoa TP.HCM
- Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh (MBA), Chương trình CFVG, Pháp
- Giám đốc Logistic & Supply Chain, tập đoàn Intel
- Giám đốc Nhà máy Gỗ, Tập đoàn Scancom Đan Mạch tại Việt Nam
- Có hơn 12 bài báo Quốc tế với vai trò tác giả chính



Trương Minh Hạnh

- Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh của Preston College, US.
- Giám sát mại vụ – Unilever Vietnam.
- Chuyên gia huấn luyện về Quản lý tại trung tâm đào tạo như: Viện IFA, PACE, ...
- Nguyên là Giám đốc Đào tạo và Phát triển nhân lực toàn quốc của MeadJohnson.
- Chuyên gia huấn luyện cấp cao của AIA Việt Nam.



Diệp Gia Hoàng

- Thạc sĩ Quản trị tài chính – Đại học Benedictine.
- Tiến sĩ Quản trị kinh doanh – ĐH Earis.
- Viện Phó Viện Quản lý kinh doanh quốc tế (IBM).
- Nguyên Tổng Giám Đốc Head Office hệ thống Công ty XNK Nông sản Tapioca Group.
- Nguyên Tổng Giám đốc Rong Viet Group.
- Giảng viên trường ĐH UBIS (Thụy sỹ) ĐH Saint Petersburg State (Nga).



Lê Đỗ Duy Ân

- Tiến sĩ Kinh tế – MBA (NUS cấp).
- Thạc sĩ Toán – Tin chuyên ngành Lập trình – CNTT (ĐHBK TP.HCM và NUS cấp).
- Giám đốc bán hàng ngành tiêu dùng Diethelm Vietnam Co., Ltd.
- Nguyên TPDVKH Cao cấp Công ty CocaCola Việt Nam.
- Cố vấn cao cấp về chiến lược, quản trị cho HDBank & Hãng hàng không Vietjet Air.



Hồ Minh Chính

- 30 năm kinh nghiệm thực chiến quản trị bán hàng và quản trị công ty
- Trực tiếp huấn luyện quản lý và Kinh Doanh cho các công ty như: Dabaco Bắc Ninh, CJ Agri, New Hope, Grobest & I-Mei, Cỏ May, ViNa, RiCo.....
- Nguyên Giám đốc Kinh doanh của Unilever.
- Business Partner Consultant, BCon Japan.
- Master Trainer, Aimnext Japan tại Việt Nam.
- Sáng lập và điều hành KAS Training & Coaching



Trương Ngọc Mai Hương

- Thạc sĩ Kinh Tế.
- Giám đốc Kinh doanh, Công ty Saiko Việt Nam.
- 20 năm kinh nghiệm chuyên sâu về triển khai các chương trình Đào Tạo, Huấn Luyện chuyên nghiệp cho đối tượng học viên ở cấp quản lý doanh nghiệp.
- Thành viên hội Khoa học Tâm lý Giáo dục Việt Nam.
- Giảng viên cao cấp của Business Edge – MPDF - IFC (Dự án phát triển kinh tế doanh nghiệp do Ngân hàng thế giới tài trợ – IFC)



Nguyễn Chí Bình

- Tốt nghiệp Tiến sĩ tại MIT, Hoa Kỳ.
- Tốt nghiệp khóa học Lãnh đạo tại ĐH Harvard, Mỹ.
- Nguyên là Phó Tổng Mercedes Benz.
- Hiện là Phó tổng của Man Automobile Asia Pacific LTD.
- Phụ trách thị trường Việt Nam, Indonesia, Thailand, Malaysia, Hong Kong.



Lê Tấn Phước

- Tiến sĩ Kinh tế, chuyên ngành Tài chính Lưu thông tiền tệ và tín dụng, Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh.
- Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám Đốc Công ty CP Ngôi Sao Xanh
- Giảng viên chính Khoa Ngân hàng trường ĐH Kinh tế TP.HCM
- Chuyên gia đào tạo và huấn luyện cho các tập đoàn và các doanh nghiệp lớn.



Nguyễn Mạnh Hiền

- Tiến sĩ Quản trị Chiến lược Đại học UBIS, Thụy Sĩ.
- Giám đốc Chiến lược Công ty Cổ Phần Y Dược Khang Việt.
- Kinh nghiệm hơn 18 năm làm chuyên gia giảng dạy tư vấn về quản trị chiến lược và quản trị Marketing cho các Doanh nghiệp.
- Số lượng học viên đã đào tạo: > 80.000 người và tăng lên liên tục hàng ngày.
- Chuyên gia giảng dạy tư vấn về quản trị Bán hàng, Marketing & PR và quản trị chiến các Doanh nghiệp lớn.



Nguyễn Thăng Lợi

- Tiến sĩ chuyên ngành Quản trị kinh doanh tại Học viện EARIST, Phillipines
- Giám đốc phát triển Khách hàng Công ty Nhựa BAVICO; Giám đốc Marketing toàn quốc Công ty Cổ phần thực phẩm quốc tế INTERFOOD với thương hiệu WONDERFARM; Giám đốc kinh doanh Resort Đông An.
- Giảng viên Đại học Hutech, Đại học Bình Dương, giảng viên tại các tổ chức đào tạo chuyên đề marketing, PR, thương hiệu, tổ chức sự kiện, Quan hệ công chúng,...



Trần Minh Lộc

- Thạc Sĩ chuyên ngành Đào tạo và Huấn Luyện phát triển con người (MAEd/AET), University of Phoenix, USA
- Giám đốc tại Việt Nam - Tập đoàn Tư vấn Nghiên cứu thị trường Gerson Lehrman Group, Mỹ
- Hơn 20 năm tham gia tư vấn và đào tạo trực tiếp tại các công ty: Thép Posco - BIDV, SHB Bank, Nestlé, VNPT, PNJ, Big C, Coca Cola, BDS Đất Xanh, BDS Phú Mỹ Hưng, Eurowindow, Viettel, Mobifone, VNPT, FPT,...



Hà Tuấn Anh

- Tiến sĩ Hệ thống, Trường ĐH Swinburne University of Technology, Úc
- Chuyên gia trưởng Đánh giá hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn quốc tế (International Register of Certified Auditors IRCA - London-England).
- Giám đốc khu vực Châu Á-Thái Bình dương Công ty QMS Melbourne, Australia. Chủ tịch HĐQT Công ty TNHH QMS Việt Nam.
- Giảng viên thỉnh giảng các chương trình Thạc sĩ Kinh doanh Quốc tế, Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh,...



Lê Thẩm Dương

- Tiến Sĩ Tài chính Ngân hàng (Đại học Kinh tế TP Hồ Chí Minh).
- Trưởng khoa QTKD trường ĐH Ngân hàng TP. HCM.
- Hơn 30 kỹ năng mềm như: Giao tiếp, thích nghi, tư duy, quản trị thời gian,...
- Đã từng hợp tác giảng dạy với các đơn vị như Văn phòng chính phủ, Ban dân vận Trung ương Đảng, Quốc Hội, các tổ chức đào tạo như Viện IFA, và là một trong số ít người tham gia giảng dạy tại các nước như Vương Quốc Anh, Hoa Kỳ, Đức,...



Prof. Chuck Wilson

- Dr. Chuck has served as a lecturer at the University of Oregon, where he imparted his knowledge in areas such as professional training, computer development plans, and management structure reorganization.
- Furthermore, he has conducted business management training at various universities across Vietnam, contributing to the development of future business professionals in the country.



Ms Kazi Raisha Inshad Anwar

- Certification- Harvard University Boston, USA (Business Administration)
- AMA PRA Category 1 Credit- Stanford University California, USA
- Master of Business Administration- Delta State University Mississippi, USA
- Bachelor of Business Administration Oakland City University Indiana, USA



J. McLaughlin Eric

- Doctor of Philosophy in Business Administration, Claremont Graduate School; Claremont, California
- Co-Chair Health Services Management Program UCLA Extension Program University of California at Los Angeles, California.
- Adjunct Professor School of Nursing University of California at Los Angeles Los Angeles, California.
- Adjunct Professor Division of Health Services School of Public Health University of California at Los Angeles Los Angeles, California.



Soren Kirchner

- Award winning MBA professor (part time) at: University of Houston in Ho Chi Minh City, RMIT Vietnam, FPT University in Hanoi (HSB), Paris Graduate School of Management
- CEO - American Global Management Association (AGMA): Business includes Education content, and representative office set up in USA for Foreign Companies.
- Consulting programs: CEO training; Professional PR; Marketing Strategy; Marketing - Sales - PR; Activate Sales; Communication skills;...



Mr Manoj Menon (Manush)

- Bachelor & MBA degrees
- MSc in Finance and Accounting – Western Sydney University
- CFA Certificat and Level 3 CISI Program



Mr. Michael Saram

- Graduate Certificate in Tertiary Learning & Teaching- RMIT University, Australia
- Master of Business Administration- National University of Singapore, Singapore
- B.Sc. (Eng.) Honors in Materials Engineering- University of London, United Kingdom



Mr Jason P. Grasse

- Master of Business Administration (International), Case Western, Cleveland
- Master of Human Kinetics, University of Windsor, Windsor, Can
- Attend many the Professional Training Programs that are conducted by Korea Daewoo Motors, Hyundai Motor, DaimlerChrysler Training Global, SanYang Motors and several the Globally Well-Known Professional Training Organizations.
- All courses are held in in USA, Germany, France, Korea, China, Malaysia, Singapore, Vietnam,...



Tripe David

- Associate Professor - School of Economics and Finance, Massey University, NewZealand.
- David has worked for 17 years in the banking sector in New Zealand where he has accumulated a wealth of experience. He successfully trains development related courses in the banking sector.
- Field research for Economic news sites: Pacific Accounting Review, Meditari Accountancy Research, Journal of Financial Economic Policy, Pacific Basin Finance Journal.

Một số đối tác tiêu biểu



ifa Institute of Finance
And Administration
VIỆN QUẢN TRỊ VÀ TÀI CHÍNH

17
YEARS
Thành lập
& PHÁT TRIỂN

VIỆN QUẢN TRỊ VÀ TÀI CHÍNH

INSITUTE OF FINANCE AND ADMINISTRATION

60 Nguyễn Văn Thủ, phường Đakao, quận 1, Tp.HCM



028 6681 4320 - 0942 99 39 79



www.ifa.edu.vn



tuyensinh@ifa.edu.vn

