

KHÓA HỌC

**HOẠCH ĐỊNH VÀ QUẢN LÝ
CHIẾN LƯỢC CÔNG TY**
Corporate Strategy Management

VIỆN QUẢN TRỊ VÀ TÀI CHÍNH



GIỚI THIỆU CHƯƠNG TRÌNH

Trong gần hai thập kỉ, các nhà quản lý đã phải học cách chơi theo những luật mới. Các công ty phải linh hoạt phản ứng nhanh chóng trước những thay đổi của thị trường và cạnh tranh. Họ phải không ngừng tự so sánh với những phương thức thực hành tốt nhất. Họ phải khai thác nguồn lực bên ngoài (hợp đồng thuê ngoài) một cách tháo vát để đạt được hiệu quả. Và họ cần nuôi dưỡng một vài khả năng cốt lõi trong cuộc đua để có thể dẫn trước đối thủ. Xác lập vị thế thị trường - từng là trọng tâm của chiến lược của bất kỳ công ty nào - bị bác bỏ vì quá tĩnh tại đối với các thị trường năng động và công nghệ thay đổi ngày nay. Căn cứ theo lý thuyết mới, các đối thủ có thể nhanh chóng sao chép bất cứ vị thế thị trường nào, và lợi thế cạnh tranh trong điều kiện tốt nhất cũng chỉ có tính chất tạm thời.

Nhưng những niềm tin đó chỉ là những sự thật nửa vời hết sức nguy hiểm và đang dẫn dắt ngày càng nhiều công ty theo lộ trình của sự cạnh tranh tàn phá lẫn nhau. Quả thật một số rào cản cạnh tranh đang rơi đổ khi các qui định được nới lỏng và các thị trường trở thành thị trường toàn cầu. Quả thật các công ty đã đầu tư công sức thỏa đáng để trở nên tinh gọn và lanh lợi hơn. Tuy nhiên, trong nhiều ngành công nghiệp, cái mà một số người gọi là siêu cạnh tranh đang tự làm mình tổn thương, không phải là kết quả không thể tránh khỏi của ý thức về cạnh tranh đang thay đổi.

Cội rễ của vấn đề nằm ở chỗ người ta không phân biệt được hiệu lực hoạt động với chiến lược. Việc đi tìm năng suất, chất lượng và tốc độ đã làm sinh sôi nảy nở một số lượng đáng kể các công cụ quản lý và kỹ thuật: quản lý chất lượng đồng bộ, so sánh tiêu chuẩn, cạnh tranh dựa vào thời gian, hợp đồng gia công ngoài, hợp tác liên danh, tái kỹ nghệ (reengineering), thay đổi quản lý. Cho dù sự cải tiến hoạt động đạt được thường ngoạn mục, nhiều công ty thất vọng bởi tình trạng không có khả năng chuyển hóa những lợi ích này thành lợi nhuận bền vững. Và từng chút một, gần như không thể nhận ra, các công cụ quản lý đã chiếm chỗ của chiến lược. Khi các nhà quản

lý lao vào cải thiện trên mọi mặt trận, họ rời xa hơn vị thế cạnh tranh có thể tồn tại và phát triển.

Nhằm giúp các doanh nghiệp, các nhà quản lý và các lãnh đạo nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp mình, **Viện IFA** thiết kế khóa học **“HOẠCH ĐỊNH VÀ QUẢN LÝ CHIẾN LƯỢC CÔNG TY”** trong bối cảnh hội nhập hiện nay với việc tập trung vào 4 trụ cột chính trong chiến lược kinh doanh: Nhận thức chiến lược (Strategic Mindset); Hoạch định chiến lược (Strategic Planning); Quản lý chiến lược (Strategic Management) và Lãnh đạo chiến lược (Strategic Leadership) ”.

THÔNG TIN VỀ KHÓA HỌC

- Thời lượng: Khóa học kéo dài trong 04 buổi (2 ngày)
- Ngày học: Khóa học tổ chức vào Tối 2-4-6 hoặc ngày T7 hàng tuần. Xin vui lòng liên hệ **Bộ phận Tư vấn/Đào tạo** để có lịch học cụ thể..
- Giờ học: Mỗi buổi học 3 giờ (bao gồm giải lao 15 phút)

ĐỐI TƯỢNG THAM DỰ

- Các cấp lãnh đạo và quản lý doanh nghiệp;
- Đội ngũ quản lý chức năng (Functional Managers - FM) như: GD Tài chính, GD Nhân sự, GD Kinh doanh; GD Tiếp thị, GD Hành chính, GD Bán hàng, GD Sản xuất, GD Kỹ thuật, GD Dự án, Kế Toán trưởng, GD IT, GD Công nghệ,...
- Các Trưởng / Phó các Phòng, Ban, Bộ phận của các doanh nghiệp trong và ngoài nước;



NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH HỌC

Phần I: Nhận thức chiến lược (Strategic Mindset)

- Các khái niệm / nhận thức cơ bản nhất và cập nhật nhất về chiến lược, hoạch định chiến lược, quản lý chiến lược và lãnh đạo chiến lược.
- Ý nghĩa và tầm quan trọng của chiến lược đối với vận mệnh của doanh nghiệp / tổ chức.
- Vai trò của lãnh đạo và tầm nhìn của lãnh đạo đối với chiến lược và quản trị chiến lược.

Phần II: Hoạch định chiến lược (Strategic Planning)

- Mô hình hoạch định chiến lược; Các câu phân làm nên một chiến lược;
- Phương pháp, công cụ và kỹ thuật để phân tích và đánh giá môi trường bên ngoài;
- Phương pháp, công cụ và kỹ thuật để phân tích và đánh giá nguồn lực bên trong;
- Quy trình và phương pháp lựa chọn và định hình nên chiến lược.

Phần III: Quản lý chiến lược (Strategic Management)

- Hiểu về quản trị chiến lược;
- Hệ thống, chính sách, quy trình để triển khai và kiểm soát chiến lược;
- Quản trị và kiểm soát tài chính; Quản trị và kiểm soát vận hành;
- Quản trị và kiểm soát toàn diện.

Phần IV: Lãnh đạo chiến lược (Strategic Leadership)

- Hiểu về lãnh đạo chiến lược;
- Truyền thông chiến lược hiệu quả;

- Phát triển năng lực lãnh đạo chiến lược của bản thân;
 - Dẫn dắt, thúc đẩy đội ngũ hành động có tư duy chiến lược;
 - Phát triển năng lực lãnh đạo chiến lược trong đội ngũ/ tổ chức.
-



VIỆN QUẢN TRỊ VÀ TÀI CHÍNH (VIỆN IFA)

Trụ sở chính: Viện IFA

Tòa nhà IFA, số 04 Nguyễn Thị Minh Khai,
P.Đa káo, Q.1, TP.HCM

Tel: (08) 6681 3320 – Hotline: 0942 99 39 79

Liên hệ:

Email: training@ifa.edu.vn

Web: www.ifa.edu.vn

Viện IFA – Chi Nhánh Hà Nội

Số 79 Phố An Trạch, Q.Đống Đa, Hà Nội

Tel : (04) 6652.7306 - Hotline: 0942 99 39 79

Liên hệ:

Email: training@ifa.edu.vn

Web: www.ifa.edu.vn

Viện IFA – Chi Nhánh Cần Thơ

24 Trần Văn Hoài, P. XuânKhánh,

Q.Ninh Kiều, Tp. Cần Thơ

Tel: (0710) 2460 986 - Hotline: 0942 997 111

Liên hệ:

Email: vpcantho@ifa.edu.vn

Web: www.ifa.edu.vn

Viện IFA – Chi Nhánh Vũng Tàu

28-30 Trần Hưng Đạo, P.1, TP. Vũng Tàu

Hotline: 0942 99 39 79

Liên hệ:

Email: training@ifa.edu.vn

Web: www.ifa.edu.vn

Viện IFA – Chi Nhánh Đồng Nai

126A Nguyễn Ái Quốc, P.Trảng Dài,

TP. Biên Hòa, Tỉnh Đồng Nai

Tel: 061 628 89 89 – 0917 97 75 76

Liên hệ:

Email: vpdongnai.ifa@gmail.com

Web: www.ifa.edu.vn

